



EL CONTRACTE DE SERVEI POSICIONAMENT (SEO, Search Engine Optimization), Google Adwords, GDN de la campanya dels d'octubre 2018, de les accions de Branding pel posicionament de la marca i del servei de consultoria tècnica vinculat a l'optimització del nou site corporatiu per l'institut de formació continua de la Universitat de Barcelona IL3-UB (Expedient C0 1/2018).

Òrgan de contractació: Fundació Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona.

Unitat de Contractació: Fundació Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona.

Codi d'Expedient: 1/18-CO.

Tipus d'expedient: Ordinari.

Tipus de contracte: Serveis.

Subtipus de contracte: Altres serveis.

Procediment de licitació: Altres procediments segons instruccions internes.

DADES DEL CONTRACTE.

Descripció de la prestació: La licitació te per objecte la contractació del servei de posicionament (SEO, Search Engine Optimization), Google adwords, GDN de la campanya de octubre 2018 de les accions de Branding pel posicionament de la marca i del servei de consultoria tècnica vinculat a l'optimització del nou site corporatiu per l'Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona.

Pressupost se licitació: 59.885 iva exclòs

Durada del contracte: El termini d'execució d'aquesta contractació serà com a màxim d'un any, a comptar des de la primera acció vinculada a l'objecte del contracte.

Àmbit geogràfic: Barcelona.

Termini de presentació d'ofertes:

Valor estimat del contracte: 59.885 iva exclòs

Subhasta electrònica : No

Pròrroga: No

DADES DE L'ANUNCI .

Data de publicació: 24/01/2018

Nombre de lots: NO



Criteris d'adjudicació :

Ponderació: Criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor (fins a 50 punts distribuïts).

Ponderació: Criteris d'adjudicació que no depenen d'un judici de valor (proposició econòmica), fins a 50 punts.

CPV.-79340000-9 que correspon a la Classificació de productes per Activitats (CPA)73.