

**INFORME TÈCNIC SEGONS LES PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE REGEIXEN EL  
CONTRACTE DE SERVEI DE DISSENY DEL NOU SITE CORPORATIU PER L'INSTITUT DE  
FORMACIÓ CONTINUA DE L'IL3-UB (EXPEDIENT CO 02/2018)**

A continuació i per a cadascun dels criteris, s'exposa la valoració tècnica que justifica les diferents puntuacions atorgades a les empreses licitadores:

Servei objecte del contracte	Puntuació màxima per apartat	Descriptiu del servei tècnic requerit	Puntuació màxima	Multipliqua	Optimyzet	IN2	luris.doc
<b>A. DEFINICIÓ ESTRATÈGICA</b>	15 punts	L'empresa adjudicatària haurà d'explicar en què consisteix l'anàlisi del context intern per al disseny d'una nova web.	5	4,5	5	2	5
		L'empresa adjudicatària haurà d'explicar en què consisteix l'anàlisi del context extern per al disseny d'una nova web.	5	2	5	1,5	3
		L'empresa adjudicatària haurà d'explicar en què consisteix la realització de reunions de co-creació amb agents interns per al disseny d'una nova web.	5	4,5	5	2	2
<b>B. CONCEPTUALITZACIÓ</b>	8 punts	L'empresa adjudicatària haurà d'explicar tot els elements a tenir en compte en el tractament responsive design.	4	2	4	2,5	3
		L'empresa adjudicatària haurà d'explicar tots els elements a tenir en compte en la realització de l'arquitectura i el disseny d'interacció.	4	2	4	1	3
<b>C. DISSENY VISUAL I MAQUETACIÓ</b>	8 punts	L'empresa adjudicatària haurà d'explicar tots els elements a tenir en compte en el disseny i la producció gràfica.	4	3	4	2,5	3
		L'empresa adjudicatària haurà d'explicar tots els elements a tenir en compte en la maquetació.	4	4	4	3	3
<b>D. PLA DE PROJECTE</b>	5 punts	L'empresa adjudicatària haurà d'explicar la metodologia, planificació, fites, model de	5	3	4	1	5
<b>E. MESURES DE QUALITAT</b>	4 punts	L'empresa adjudicatària haurà de proposar el pla de qualitat del servei i la metodologia que permeti garantir la seva efectiva implantació i millora contínua durant la vigència del contracte.	4	1	4	1	4
			40	26	39	16,5	31

El criteri utilitzat en el procés d'atorgar la puntuació s'ha basat en el grau d'acompliment dels requeriments recollits en el plec de les propostes tècniques presentades per les empreses licitadores.

Definició estratègica.

Volíem veure en detall quins criteris havien definit les empreses licitadores per l'anàlisi del context intern (objectius i posicionament; condicions i restriccions del projecte; públics objectius; presència digital, anàlisi d'informes interns etc.), l'anàlisi del context extern (benchmarking de la competència sobre posicionament, arquitectura de navegació, presentació de productes, orientació a resultats, captació de leads etc.) i la

realitzacions de reunions de co-creació (revisió d'objectius amb stakeholders, customer journeys, estratègia CRO, disseny etc.).

#### Conceptualització.

Volíem veure en detall quins criteris havien definit les empreses licitadors per al tractament responsive design (visualització en mòbil, tablet i escriptori; definició disseny creixent o decreixent; adaptabilitat de continguts etc.), i l'arquitectura i disseny d'interacció (model de navegació: menús, relació de continguts, nivells; fluxos centrats en processos de sol·licitud d'informació i matrícula; requisits SEO etc.).

#### Disseny visual i maquetació.

Volíem veure en detall quins criteris havien definit les empreses licitadors per al disseny i la producció gràfica (diferents idiomes, elements com icones, menús ...; guia d'estil etc.) i la maquetació (compatibilitat amb navegadors d'escriptori i navegadors mòbils; estàndards; plantilles completament responsive; accessibilitat i temps de càrrega etc.)

#### Pla de projecte.

Volíem veure en detall com plantejaven les empreses licitadors la metodologia, planificació, fites, model de comunicació i requeriments necessaris.

#### Mesures de qualitat.

Volíem veure en detall com plantejaven les empreses licitadors els processos i criteris que garanteixen la qualitat del projecte en cadascuna de les seves fases.

La conclusió és que la valoració tècnica de la proposta revisada es tradueix a un total de:

	Multiplica	Optimyzet	IN2	Iuris.doc
Puntuació Total	26	39	16,5	31

Per tal de continuar en el procés selectiu, la puntuació mínima que han d'obtenir les ofertes tècniques de les empreses licitadores no pot ser inferior a 25 punts.

Barcelona, 20 de març de 2018

Sra. Patricia Yábar La Roca

Sr. Kim Nguyen Baraldi